GC-F-004v.04

El empleo es de todos | Mintrabajo

ENTRENAMIENTOS

Creatividad emprendedora

SENA



Objetivo del Entrenamiento: Fortalecer la capacidad creativa e innovadora de los participantes a partir de retos y desafíos de la cotidianidad.

Resultado Esperado

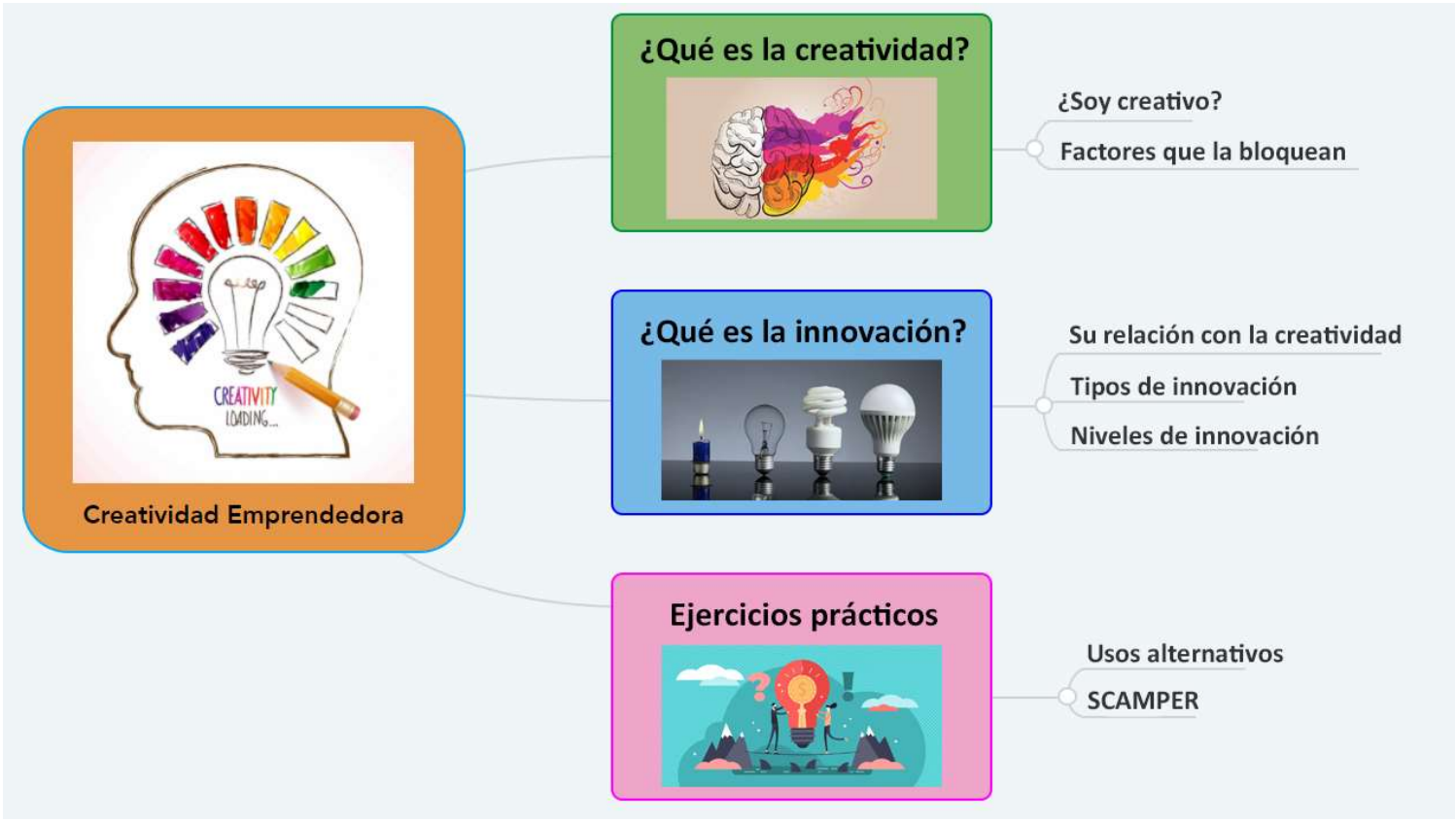
El participante reconoce su capacidad para la creatividad y la innovación en la construcción de soluciones a retos y desafíos de su cotidianidad.

Conceptos Clave

- **Creatividad:** facultad de crear o capacidad de creación.
- **Innovación:** es un cambio que requiere un considerable grado de imaginación y constituye una ruptura relativamente profunda con la forma establecida de hacer las cosas y con ello crea fundamentalmente nueva capacidad.
- **Desafío:** objetivo o empeño difícil de llevar a cabo y que constituye por ello un estímulo y un reto para quien lo afronta.

Fuentes: Espasa Calpe, 2005; Cilleruelo Carrasco, 2008; Peñaherrera León & Cobos Alvarado, 2012; Real Academia Española, 2014.

Mapa mental


Creatividad Emprendedora
CREATIVITY
LOADING...
¿Qué es la creatividad?
¿Soy creativo?
Factores que la bloquean
¿Qué es la innovación?
Su relación con la creatividad
Tipos de innovación
Niveles de innovación
Ejercicios prácticos
Usos alternativos
SCAMPER

Temas por desarrollar

1. ¿Qué es la creatividad?
2. ¿Qué es la innovación?

¿Se considera una persona creativa?

¿Qué es la creatividad?



Es definida como *"**la facultad de crear o capacidad de creación**"*. Es el rasgo más poderoso que tienen los seres humanos, y es a la vez **el más común.**

Todos tenemos el poder para transformar nuestras vidas y entornos hasta los límites de nuestra imaginación. Tómese un momento para mirar su alrededor: todo lo que le rodea, existe porque alguien lo imaginó y encontró la manera de crearlo, para resolver un problema o un desafío en particular.

¿Puedo ser creativo?

¡Por supuesto! Ningún ser humano está desprovisto de la facultad de crear, ni tampoco es un don divino exclusivo de unas pocas personas en el mundo. De igual forma, la creatividad no está limitada a ciertas artes u oficios.

Si usted no se considera una persona creativa, es porque quizá no ha dedicado un tiempo para ejercitar esa capacidad innata. Pero también existen otros factores que bloquean la creatividad, como veremos a continuación.



Factores que bloquean la creatividad





¿Qué es la innovación?



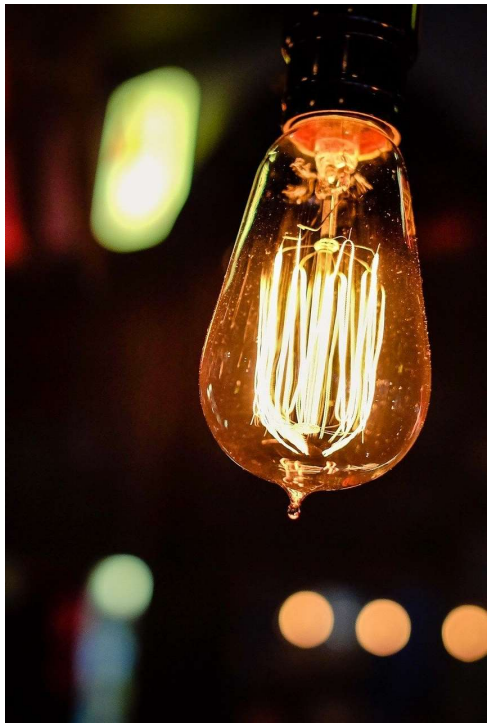
La innovación es un concepto que fue introducido por primera vez por el economista austríaco Joseph Schumpeter en 1932.

Los economistas Nelson y Winter (1982) resumen los postulados de Schumpeter con la siguiente definición: "es un **cambio** que requiere un considerable **grado de imaginación** y constituye una **ruptura** relativamente profunda con la forma establecida de hacer las cosas y con ello **crea fundamentalmente nueva capacidad**".

Creatividad e innovación ¿Son lo mismo?

No. La fuerte asociación que existe entre los términos lleva, en muchos casos, a que sean usados como sinónimos.

La **innovación** es la introducción de algo nuevo o una novedad que añade valor a un mercado, organización o sociedad. La **creatividad**, por otro lado, es la generación de **nuevas y valiosas ideas.** ***Nuevo*** en este contexto significa único, inusual, variado, original o que rompe con el anterior. ***Valioso*** significa que las ideas no pueden ser simplemente extrañas, sino que **deben ser apropiadas para el problema o la situación.**



Relación entre creatividad e innovación



Tipos de innovación



Tipos de innovación

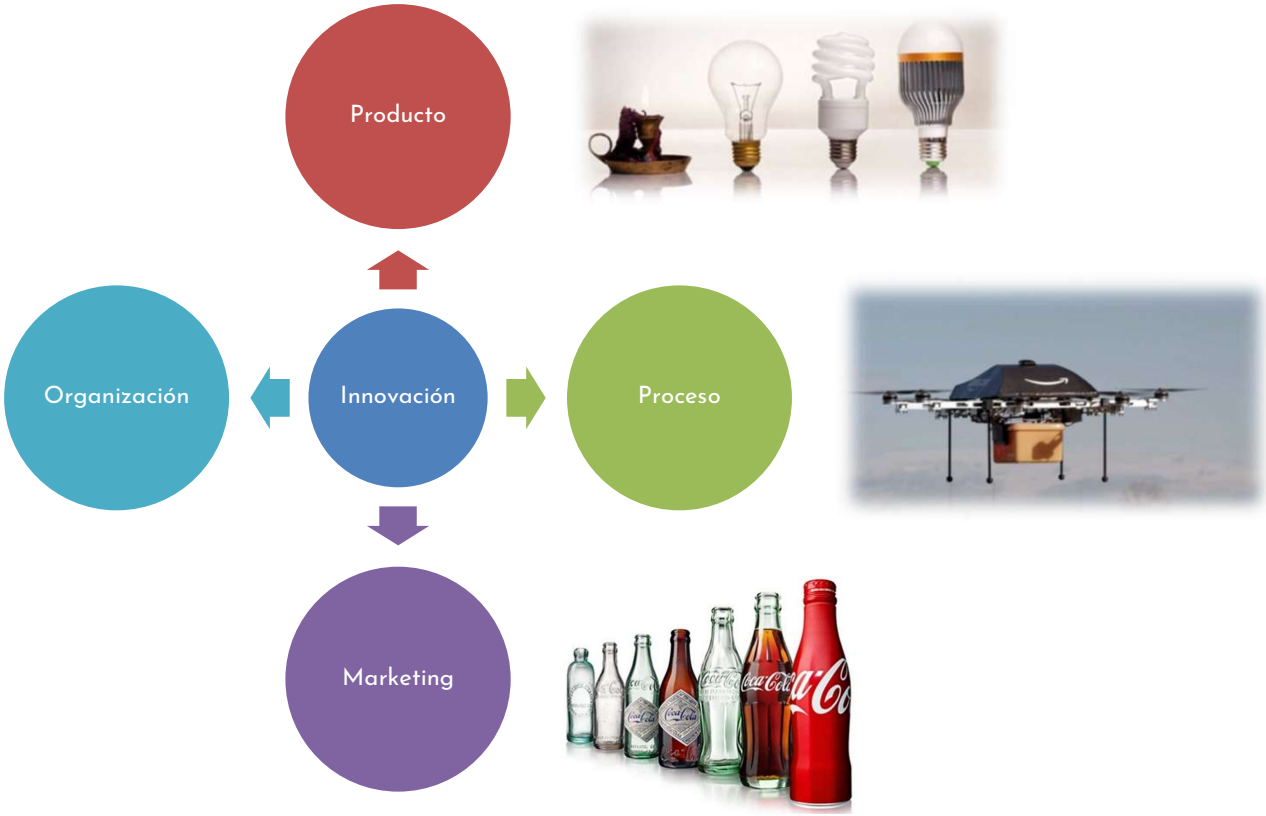


Tomado de NaoClúster, 2015

Niveles de innovación







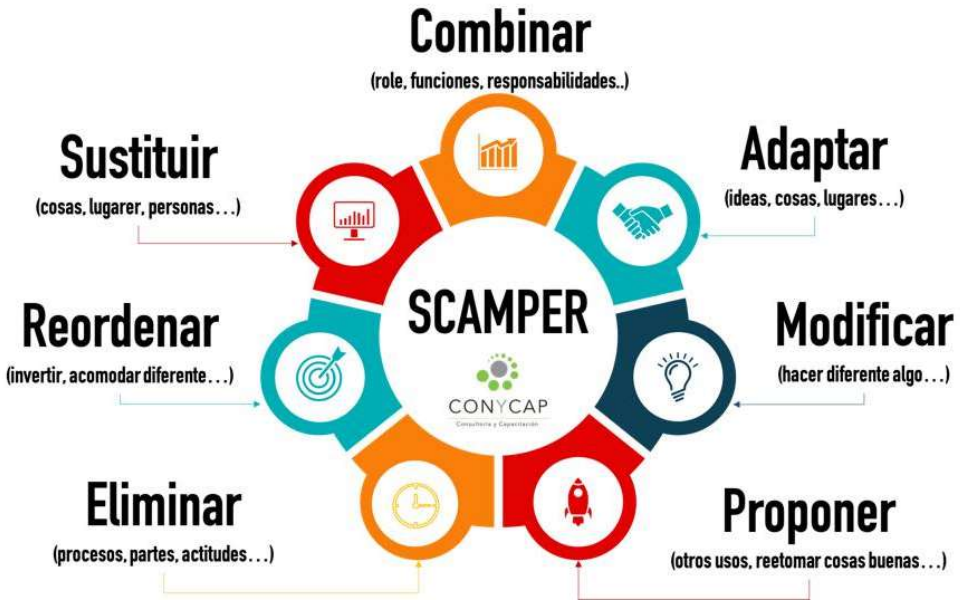
Creatividad Emprendedora



Te invitamos a ver esta charla de Duncan Wardle, que te muestra la creatividad emprendedora en acción:

https://tinyurl.com/yghjqml3

Actividad práctica



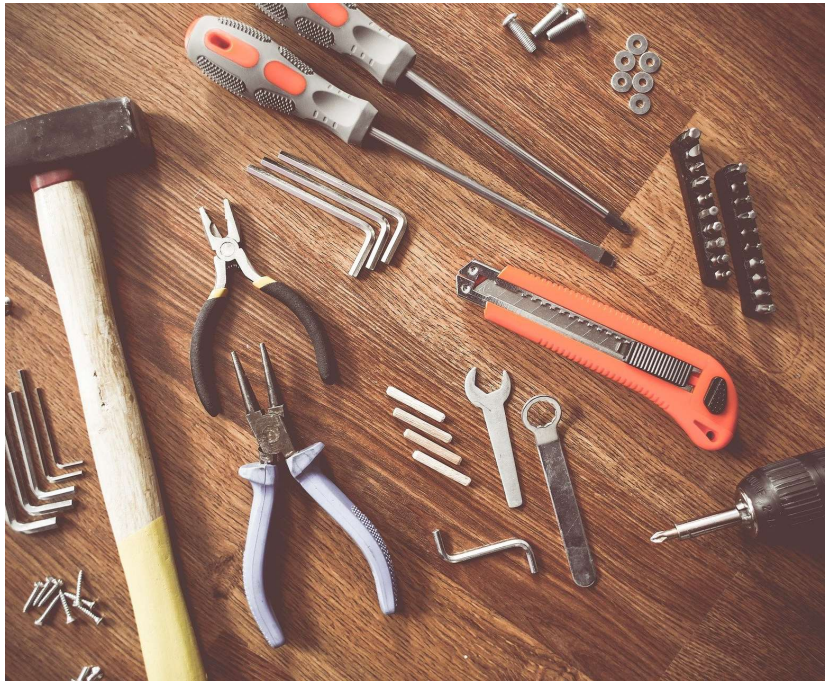
Tomado de CONYCAP, s.f.

¡Resuelve un desafío, usando el método **SCAMPER!**

Actividad práctica

Conoce cómo aplicar este interesante método para la generación de ideas a través del siguiente video:

https://tinyurl.com/yedbrhgx

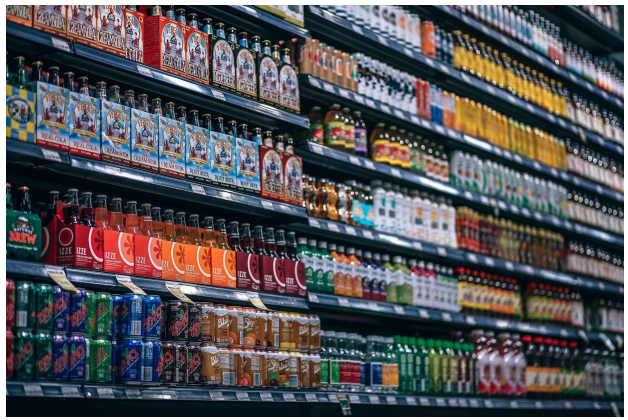


Actividad práctica



Martín Andrade es el gerente de *OrangeJug*, un emprendimiento que se dedica a la producción y comercialización de jugo de naranja en caja.

En el último año, Martín ha tenido muchas dificultades para vender su producto, debido a que existe una dura competencia en el mercado...



Actividad práctica

Martín teme que la posición de su producto en el mercado se pierda rápidamente, pues eso sin duda afectará su nivel de ventas.





Por eso, sabe que necesita **trabajar en su producto,** ya sea para conseguir un nuevo mercado o ampliar los límites del mismo.

Actividad práctica



Martín ha escuchado que tienes una gran capacidad para la creatividad y la innovación, por eso, ha solicitado tu ayuda. Quiere que le ayudes a **generar formas alternativas de comercializar su jugo de naranja.**

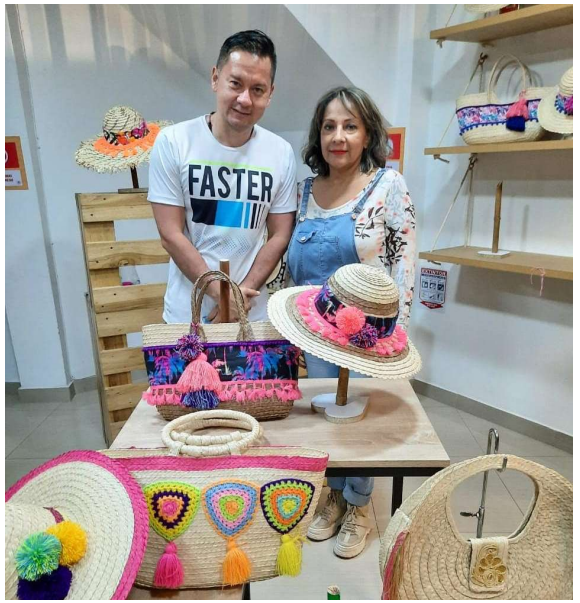
Actividad práctica

¿Cómo podríamos ayudar a Martín a comercializar jugo de naranja de forma alternativa?



Retroalimentación

Todos los seres humanos somos creativos por naturaleza, sólo que, al igual que los músculos del cuerpo requieren de la actividad física para ser fortalecidos, **la creatividad es un músculo mental que requiere de una aplicación práctica diaria** para ser mejorada. De esa forma, se pueden superar las barreras que bloquean la creatividad, siendo **capaces de generar soluciones inéditas a problemas comunes.**



Retroalimentación



Puedes profundizar los temas vistos en la **Cartilla de Comportamiento Emprendedor - Camino al logro**: Unidad 5 - Villa del Diseño - Creatividad Emprendedora

Página Fondo Emprender

Repositorio Sena

Retroalimentación

Descubre y fortalece tu **Comportamiento emprendedor** con los siguientes entrenamientos:

- *Comportamiento emprendedor - Características.*
- *Comportamiento emprendedor - Visión.*
- *Comportamiento emprendedor - Dimensiones.*
- *Toma de decisiones.*
- *Estrategia emprendedora.*
- *Emprendimiento y negociación.*



Video Tips

Por definir

SENA, 2021.

Material de Apoyo



Cartilla de Comportamiento Emprendedor – Camino al Logro

Gutiérrez, R., Martínez, L., Gómez, M., García, G., Caycedo, M., Jiménez D. (2020). Bogotá, Colombia. http://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderComportamientoEmprendedorA.aspx



G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co